

منظومة "صنع في الأردن"

من نحن :

منظومة وطنية أطلقتها غرفة صناعة عمان بالتشارك مع مجموعة من المؤسسات الحكومية والعامّة، بهدف اظهار أهمية الصناعة في دعم الاقتصاد الوطني والتشغيل وتشجيع المستهلك الأردني على شراء المنتجات الأردنية بدلاً من المنتجات المستوردة، من خلال التعريف بالجودة والتنافسية العالية للمنتجات الوطنية وأسعارها المنافسة، بما يسهم في تعزيز تواجد هذه المنتجات في الأسواق المحلية وأسواق التصدير.

شعار منظومة صنع في الأردن:-

شعار صنع في الأردن تم تصميمه بصورة مبتكرة ليكون دليلاً لتمييز المنتجات الصناعية الأردنية من حيث الجودة والتنافسية عن غيرها من المنتجات المستوردة، حيث يظهر مدى ملاءمة الشركات الصناعية الحاصلة على الشعار لمجموعة من المعايير المطلوبة لكل فئة من فئات الشعار التالية:

1. الشعار البرونزي
2. الشعار الفضي
3. الشعار الذهبي

المزايا والخدمات المقدمة للشركات الصناعية التي يتم الموافقة لها على تثبيت شعار "صنع في الأردن" على المنتجات المتوافقة مع المعايير المطلوبة لأي فئة من فئات الشعار:

• المزايا المقدمة من خلال غرفة صناعة عمان:-

إعطاء الأولوية للشركات الحاصلة على شعار "صنع في الأردن" الاستفادة من برامج الغرفة المختلفة حسب المعايير والشروط الخاصة بالبرامج والتي تتلخص على النحو التالي:

1. الترويج للشركات الصناعية من خلال مجموعة نشاطات مختلفة.
2. برامج الدعم التي تقدمها الغرفة للمشاركة في المعارض الداخلية والخارجية، بالإضافة الى رفع جاهزيتها للمشاركة في هذه المعارض.
3. برامج الغرفة التي تقدم دعماً مالياً للحصول على شهادات الجودة والمطابقة المحلية والدولية.
4. تطوير جودة ومعايير التعبئة والتغليف للمنتجات، بما يتناسب مع متطلبات الأسواق المحلية وأسواق التصدير.
5. تطوير وتحسين المواد الترويجية للشركات الصناعية ومنها على سبيل المثال (الموقع الإلكتروني، المنشورات التعريفية، قوائم الأسعار).
6. مساعدة الشركات الصناعية في عرض منتجاتها والدخول إلى الأسواق والمراكز التجارية المحلية.

• المزايا المقدمة من خلال الجهات الحكومية المختلفة:-

سيتم تقديم عدداً من الحوافز من الجهات الحكومية المعنية للشركات الصناعية التي ستضع شعار صنع في الأردن بعد تحقيق متطلبات كل فئة من فئات الشعار.

منظومة "صنع في الأردن"

الجهات التي ستقوم على تقديم الحوافز للشركات الصناعية:-

1. وزارة البيئة.
2. وزارة الزراعة.
3. دائرة الجمارك الأردنية.
4. المؤسسة العامة للغذاء والدواء.
5. المؤسسة العامة للمواصفات والمقاييس.
6. المؤسسة الاستهلاكية المدنية.
7. أمانة عمان الكبرى.

حيث سيتم المتابعة مع هذه الجهات على تقديم حوافز للشركات الصناعية الحاصلة على شعار "صنع في الأردن" تشمل تسريع المعاملات الخاصة بها في هذه الوزارات والمؤسسات اضافة الى منح خصم خاص على اسعار الفحوصات المطلوبة من بعض هذه المؤسسات، اضافة الى العديد من المزايا وبحسب طبيعة عمل كل وزارة ومؤسسة.

الشروط الخاصة بكل فئة من فئات شعار "صنع في الأردن":-

➤ الشعار البرونزي، يمكن للشركات الصناعية التي تحقق متطلبات الحصول على هذه الفئة من إستخدام الشعار على جميع منتجات الشركة وعلى كافة المطبوعات والمنشورات الأخرى الخاصة بها، والتي تتلخص على النحو التالي:

نوع الشعار	المعايير المطلوب تحقيقها	الوثائق المطلوبة
الشعار البرونزي	تحقيق المصنع لمتطلبات المنشأ الأردني حسب تعليمات تعريف المنشأ لعام 2012 الصادرة عن وزارة الصناعة والتجارة والتموين.	1. شهادة منشأ صادرة عن إحدى الغرفة الصناعية لغايات تصدير منتج / منتجات يتم تصديرها بمنشأ أردني . 2. كتاب صادر عن إحدى الغرف الصناعية يفيد بتحقيق منتجات المنشأة الصناعية لمتطلبات المنشأ الأردني. 3. أي وثيقة صادرة من إحدى الجهات الحكومية يفيد بتحقيق منتجات المنشأة الصناعية لمتطلبات المنشأ الأردني.
	أن يكون لديها أدوات إلكترونية للترويج المحلي. ان تمارس الشركة مهام التسويق والترويج المحلي.	روابط الترويج الإلكتروني

منظومة "صنع في الأردن"

➤ الشعار الفضي ، يمكن للشركات الصناعية التي تحقق متطلبات الحصول على هذه الفئة الإستفادة من الخدمات التالية:

- ✓ الحصول على مجموعة من الحوافز المقدمة من الجهات الحكومية المختلفة والموضحة في المرفق.
- ✓ إستخدام الشعار على جميع منتجات الشركة.
- ✓ إستخدام هذا الشعار على كافة المطبوعات والمنشورات الأخرى الخاصة بهذا المنتج.

متطلبات الحصول على الشعار الفضي.

نوع الشعار	المعايير المطلوب تحقيقها	الوثائق المطلوبة
الشعار الفضي	تحقيق المصنع لمتطلبات المنشأ الأردني حسب تعليمات تعريف المنشأ لعام 2012 الصادرة عن وزارة الصناعة والتجارة والتموين.	1. شهادة منشأ صادرة عن إحدى الغرفة الصناعية لغايات تصدير منتج / منتجات يتم تصديرها بمنشأ أردني . 2. كتاب صادر عن إحدى الغرف الصناعية يفيد بتحقيق منتجات المنشأة الصناعية لمتطلبات المنشأ الأردني. 3. أي وثيقة صادرة من إحدى الجهات الحكومية يفيد بتحقيق منتجات المنشأة الصناعية لمتطلبات المنشأ الأردني.
	الحصول على شهادة لنظام ادارة الجودة (ISO9001) لجميع الشركات الصناعية.	شهادة لنظام إدارة الجودة صادرة عن جهة معتمدة وسارية المفعول لمدة لا تقل عن (6) أشهر من تاريخ تقديم الطلب
	أن يكون لديها أدوات إلكترونية للترويج المحلي.	روابط الترويج الإلكتروني
	ان يكون لدى الشركة خطط تسويق وترويج محلي وخطط التنفيذ لها.	الوثائق المعززة لهذه الخطط وطرق تنفيذها.
	أن يكون لديها أنشطة تسويقية محلية	الوثائق المعززة للأنشطة التسويقية التي تم تنفيذها
	أن يكون لدى الشركة نظام في إدارة العلاقة مع العملاء. (CRM- Customer Relationship Management)	الوثائق المعززة لهذه الخطط وطرق تنفيذها

منظومة "صنع في الأردن"

➤ الشعار الذهبي ، يمكن للشركات الصناعية التي تحقق متطلبات الحصول على هذه الفئة الاستفادة من الخدمات التالية:

- ✓ الحصول على مجموعة من الحوافز المقدمة من الجهات الحكومية المختلفة والموضحة في المرفق.
- ✓ استخدام الشعار على جميع منتجات الشركة.
- ✓ استخدام هذا الشعار على كافة المطبوعات والمنشورات الأخرى الخاصة بهذا المنتج.

متطلبات الحصول على الشعار الفضي.

نوع الشعار	المعايير المطلوب تحقيقها	الوثائق المطلوبة
الشعار الذهبي	تحقيق المصنع لمتطلبات المنشأ الأردني حسب تعليمات تعريف المنشأ لعام 2012 الصادرة عن وزارة الصناعة والتجارة والتموين.	1. شهادة منشأ صادرة عن إحدى الغرفة الصناعية لغايات تصدير منتج / منتجات يتم تصديرها بمنشأ أردني . 2. كتاب صادر عن إحدى الغرف الصناعية يفيد بتحقيق منتجات المنشأة الصناعية لمتطلبات المنشأ الأردني. 3. أي وثيقة صادرة من إحدى الجهات الحكومية يفيد بتحقيق منتجات المنشأة الصناعية لمتطلبات المنشأ الأردني.
	الحصول على شهادة لنظام ادارة الجودة (ISO9001) لجميع الشركات الصناعية.	شهادة لنظام إدارة الجودة صادرة عن جهة معتمدة وسارية المفعول لمدة لا تقل عن (6) أشهر من تاريخ تقديم الطلب
	حصول المنتج أو الشركة على أي من العلامات أو الشهادات التالية: 1. علامة الجودة الأردنية. 2. شهادة حلال الأردنية. 3. شهادة GMP الأردنية. 4. شهادة ISO14001. 5. شهادة ISO22000. 6. شهادة ISO22716. 7. شهادة أو علامة مطابقة دولية، مثل علامة CE أو UL.	أن تكون هذه الشهادة سارية المفعول، وصادرة عن جهة معتمدة، أو إثبات ما لم يتم إلغاؤها أو سحبها من الجهة المصدرة لها.
	أن يكون لديها موقع إلكتروني	عنوان الموقع الإلكتروني للشركة
	ان يتوفر لديها قسم متخصص بالتسويق متضمنة خطط التنفيذ لهذا القسم.	1. صورة عن الهيكل التنظيمي للشركة موضح فيها القسم المختص بالتسويق.

منظومة "صنع في الأردن"

<p>2. قائمة بأسماء الموظفين العاملين لدى الشركة في القسم المختص بالتسويق المحلي.</p> <p>3. كشف محدث للضمان الاجتماعي.</p> <p>4. خطط التسويق التي تنفذها الشركة.</p>		
<p>ارسال كافة الوثائق التي تبين عدد المشاركات والمعارض التي تم المشاركة فيها.</p>	<p>أن يكون لديها مشاركات بالمعارض خلال اخر ثلاث سنوات</p>	
<p>تقديم ما يلي:</p> <p>1. صورة عن الهيكل التنظيمي للشركة موضح فيها القسم المعني بإدارة العلاقة مع العملاء.</p> <p>2. في حال عدم وجود قسم مختص لدى الشركة بإدارة العلاقة مع العملاء فيجب تقديم صورة عن عقد ساري المفعول مع شركة متخصصة تقدم خدمة العملاء لزبائن الشركة.</p>	<p>أن يكون لدى الشركة قسم مختص في إدارة العلاقة مع العملاء وخطط التنفيذ لها (CRM- Customer Relationship Management System)* 2.</p>	